

## Κεφάλαιο 4

### Επαναληπτικές Ερωτήσεις-Φύλλο Εργασίας

1. Σημειώστε Σ ή Λ για να χαρακτηρίσετε κάθε περίοδο (αν είναι λανθασμένη, να τη διορθώσετε):
  - α) Το κύριο οικονομικό πρόβλημα συνίσταται στο ότι οι ανάγκες των ανθρώπων είναι απεριόριστες σε σχέση με τα μέσα για την ικανοποίησή τους.
  - β) Η βενζίνη που χρησιμοποιείται στα αυτοκίνητα είναι διαρκές αγαθό.
  - γ) Όταν η τιμή ενός προϊόντος αυξάνεται, η ποσότητα που ζητούν οι καταναλωτές μειώνεται.
  - δ) Στην οικονομία το νοικοκυριό ταυτίζεται με την έννοια της οικογένειας, που συνδέεται με δεσμούς συγγένειας.
  - ε) Έμμεσο εισόδημα ονομάζονται οι υπηρεσίες που προσφέρουν κάποια μέλη του νοικοκυριού, χωρίς να αμείβονται.
  
2. Να επιλέξετε το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση:

Δημόσιο χρέος είναι:

  - α) το χρέος των δημοσίων υπαλλήλων.
  - β) το χρέος όλων των εργαζομένων.
  - γ) το συνολικό χρέος του κράτους.
  - δ) το συνολικό χρέος όλων των Ελλήνων.
  
3.
  - α) Ποια αγαθά ονομάζονται διαρκή, ποια καταναλωτά και ποια δημόσια;
  - β) Να αναφέρετε τέσσερα παραδείγματα για την κάθε κατηγορία.
  
4. Να δώσετε τον ορισμό της τιμής ισορροπίας. Να αναφέρετε τι συμβαίνει, όταν η τιμή ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη από την τιμή ισορροπίας και τι, όταν είναι μικρότερη.
  
5. Αφού μελετήσετε τα παραθέματα της σελ. 53, να γράψετε τι σημαίνει «οικονομική εξάρτηση» και πώς σχετίζεται με τα χαρακτηριστικά της ελληνικής οικονομίας. Για ποιους λόγους, κατά τη γνώμη σας, ο πολίτης που αναθέτει σε άλλους να του λύσουν τα προβλήματα είναι και ο ίδιος μέρος του προβλήματος;
  
6. Αφού διαβάσετε το διαδικτυακό άρθρο της Γιώτας Αργυράκη με τίτλο «[Η ψυχολογία στην υπηρεσία της διαφήμισης](#)» και αφού αξιοποιήσετε τις πληροφορίες του σχολικού εγχειριδίου για τη διαφήμιση (σελ. 45), να γράψετε σε ένα κείμενο 200 περίπου λέξεων, τεκμηριώνοντας την άποψή σας, πώς επηρεάζει η διαφήμιση την καταναλωτική συμπεριφορά του ατόμου.