

«Είμαστε ό,τι φοράμε!».

1. Βεβαίως, το πώς φθάσαμε να γίνουμε «ένα με τα ρούχα μας» είναι κάτι πολύ περισσότερο από την ιστορία της... μόδας. Πρόκειται δε για παθολογία που αφορά πολύ περισσότερο τις νεότερες γενιές. Ασχέτως όμως του πότε ξεκινήσαμε και πότε φθάσαμε, είμαστε πλέον όλοι στο ίδιο σημείο. Εύλογος είναι και ο ετεροπροσδιορισμός, καθώς μια ματιά στην ενδυμασία των άλλων δίνει στα γρήγορα το στίγμα του χαρακτήρα τους.

2. Η παρείσφρηση της ενδυματολογίας ως προσδιοριστικού στοιχείου της ιδιοσυγκρασίας ενός ανθρώπου είναι ασφαλώς ένα από τα ασφαλέστερα σημάδια του πόσο έχει περάσει μέσα μας η όλη διαδικασία της ένδυσης. Συγχρόνως όμως είναι και μια ένδειξη του πόσο αβασίως έχουν γίνει οι ανθρώπινες ταυτότητες. Αλλάζει κανείς χαρακτήρα με την ευκολία που αγοράζει (διαφορετικές μάρκες) πουκάμισα - ή έστω t-shirt.

3. Είναι η κατάσταση αυτή παρενέργεια του πολιτισμού της κατανάλωσης; Ομολογουμένως, η απάντηση βρίσκεται στις χίλιες φωτισμένες βιτρίνες που συναντούμε περιδιαβάζοντας την πόλη - και που αντιστοιχούν, παραφράζοντας τον ποιητή, στις «χίλιες βρώμικες εικόνες που συνθέτουν την ψυχή μας». Ύστερα είναι οι διαφημιστικές εκστρατείες των εταιρειών που συνδέουν ενδυμασίες με ύφος ζωής και, ανεπαίσθητα, επηρεάζουν τις αντιλήψεις, άρα και τις επιλογές μας. Εν τούτοις υπάρχει και μια άλλη εξήγηση.

4. Η έμφαση στην ενδυμασία ως ένδειξη χαρακτήρα δεν έχει να κάνει τόσο με την κατανάλωση όσο με έναν τρόπο ζωής που δίνει όλο και περισσότερη σημασία στην εικόνα - όλο και λιγότερη σημασία στην επικοινωνία. Δεν συνομιλούμε όσο κοιταζόμαστε. Το ανταγωνιστικό περιβάλλον της δουλειάς μας μειώνει δραστικά τα περιθώρια για φραστική επικοινωνία. Ο ελεύθερος χρόνος δεν είναι καλύτερος. Ακόμη και τον εαυτό μας έχουμε καμιά φορά την αίσθηση ότι τον βλέπουμε να περνάει απορροφημένος στο απέναντι πεζοδρόμιο (φοράει, φυσικά, μια στυλάτη γκαμπαρντίνα). Έτσι, στο θέατρο της καθημερινής ζωής μας τα κοστούμια αποκτούν μεγαλύτερη σημασία από τις φωνές.

Δ. Μητρόπουλος, Το Βήμα 2008

ΘΕΜΑΤΑ

A. Πού αποδίδει ο αρθρογράφος την έμφαση που δίνεται στην ενδυμασία ως γνώρισμα του χαρακτήρα; (παράγραφοι 2-4) 40- 60 λέξεις

B. 1. Να σχολιάσετε την επιλογή του α' πληθυντικού προσώπου από τον αρθρογράφο (πρώτη και τέταρτη παράγραφος κυρίως). Ποιες διαφορές ύφους προκύπτουν με την αλλαγή σε γ' ρηματικό πρόσωπο;

2. "Το ανταγωνιστικό περιβάλλον της δουλειάς μας μειώνει δραστικά τα περιθώρια για φραστική επικοινωνία" α) να τρέψετε την ενεργητική σε παθητική σύνταξη, β) γιατί ο συγγραφέας επέλεξε κατά τη γνώμη σας την ενεργητική σύνταξη;

3. " Έτσι, στο θέατρο της καθημερινής ζωής μας τα κοστούμια αποκτούν μεγαλύτερη σημασία από τις φωνές." Στην συγκεκριμένη φράση επιλέγεται η ποιητική λειτουργία της γλώσσας. Να αναδιατυπώσετε την φράση επιλέγοντας την αναφορική λειτουργία.

4. Ποια είναι η λειτουργία των σημείων στίξης στις παρακάτω περιπτώσεις:

i. «ένα με τα ρούχα μας»

ii. «χίλιες βρώμικες εικόνες που συνθέτουν την ψυχή μας»

iii. (φοράει, φυσικά, μια στυλάτη γκαμπαρντίνα)

Αλκη Ζέη "*Πόσο θα ζήσεις ακόμα γιαγιά;*" (2017)

(Η ηρωίδα αποστέλλει γράμμα στην δωδέκατη μετά από αυτήν γιαγιά που με πρόχειρους υπολογισμούς θα ζει το 3000)

Η δωδέκατη γιαγιά

Αγαπημένη δωδέκατη γιαγιά,

Προσπαθώ να σε φανταστώ. Φυσιολογικά δεν είναι τόσο δύσκολο, μια και από το σόι της μάνας μου μοιάζουμε όλοι μεταξύ μας. Κι εσύ θα είσαι όμορφη σαν την μάνα μου, σαν την γιαγιά ή την προγιαγιά μου.

Όταν ήμαστε νέες με την αδελφή μου, μας έλεγαν οι φίλοι: "Καλές είσαστε κι εσείς, μα τη μάνα σας δεν την φτάνετε με τίποτα". Ενδυματολογικά μπερδεύομαι λίγο να σε σκεφτώ, μια και η μόδα ανακυκλώνεται, δεν ξέρω σε ποιο γύρισμά της θα βρίσκεται το 3000. Μήπως φανταζόμασταν ποτέ ότι τις παραμονές του 2000 θα φορούσαμε κοθόρνους;

ΘΕΜΑΤΑ

1. Ποιο βασικό γνώρισμα της μόδας θίγει το παραπάνω λογοτεχνικό απόσπασμα; (30-40 λέξεις)

ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΚΗΣΗ: εφήμερος κι ευμετάβλητος χαρακτήρας της μόδας (ευμεταβλησία, ρευστότητα), κυκλική επαναφορά των τάσεων της μόδας, μαζικότητα, εμπορικότητα, τάσεις ρετρό (επιστροφή σε μόδες του παρελθόντος ή όταν η μόδα και η αισθητική εμπνέονται από το παρελθόν, πχ. το αρχαιοελληνικό στυλ/ ύφος είναι κυρίαρχο στους διεθνείς οίκους μόδας) = παίρνετε ό,τι θέλετε από όλα αυτά.

2. Όχι μόνο στη λογοτεχνία αλλά και σε άλλες μορφές τέχνης η μόδα εισβάλλει δίνοντας το δικό της στίγμα. Να εντοπίσετε κι άλλες μορφές τέχνης όπου έχει εισχωρήσει η μόδα (απλή αναφορά με παραδείγματα) (ανοιχτό όριο λέξεων)